



**28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МАШИН  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ДОБЫЧИ,  
ОБОГАЩЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ  
ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ**

**23–25 апреля 2024 | Москва, Крокус Экспо**

# **РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ**

[miningworld.ru](http://miningworld.ru)






**ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER**





## Уважаемые участники MiningWorld Russia 2024!

-  Команда выставки благодарит вас за решение принять участие в выставке и предлагает воспользоваться рекламными инструментами для эффективного участия.
-  Отстройтесь от конкурентов, выделитесь на площадке и получите большой поток целевой аудитории на свой стенд!
-  Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем эффективнее будет ваше участие.
-  Мы всегда рады помочь с любыми вопросами и предложить индивидуальные маркетинговые и спонсорские пакеты участника, разработанные специально под бюджет и задачи вашей компании.

## Желаем успешной выставки!

**Александра Колпакова** — Координатор выставки  
[Alexandra.Kolpakova@ite.group](mailto:Alexandra.Kolpakova@ite.group)  
+7 968 443 87 08

**Наталья Левина** — Маркетолог  
[Natalia.Levina@ite.group](mailto:Natalia.Levina@ite.group)  
+7 495 799 55 85

**Юлия Козуб** — Руководитель деловой программы  
[Julia.Kozub@ite.group](mailto:Julia.Kozub@ite.group)  
+7 495 799 55 85

**Елена Башинская** — Менеджер выставки  
[Elena.Bashinskaya@ite.group](mailto:Elena.Bashinskaya@ite.group)  
+7 495 136 39 54

**Марина Челак** — Директор выставки  
[Marina.Chelak@ite.group](mailto:Marina.Chelak@ite.group)  
+7 495 136 37 34





## БЕСПЛАТНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Для увеличения количества посетителей на стенде компании и повышения коммерческой эффективности участия в выставке вы можете воспользоваться **бесплатными готовыми рекламными инструментами**, которые мы разработали специально для вас.



### Промокод для посетителей и гостей стенда

Посещение выставки MiningWorld Russia платное. Мы подготовили уникальный промокод для вашей компании, которым вы можете поделиться с клиентам и партнерам, чтобы они могли бесплатно посетить выставку.

**Получить промокод можно у вашего менеджера, координатора или маркетолога выставки.**



### Рассылка электронных приглашений с промокодом вашим партнерам

Направьте приглашение на стенд вашей компании своим клиентам и партнерам. Разместите его на бланке компании, дополнив данными: название компании, номер стенда, павильона, промокод.

**Шаблон письма можно получить у маркетолога выставки.**



### Баннер и анонс вашего участия в выставке на сайте вашей компании

Разместите баннер и анонс вашего участия в выставке на сайте вашей компании, чтобы привлечь еще больше посетителей на стенд. Активно анонсируйте участие в выставке на вашем сайте.

**Шаблоны новостей и баннеров, а также номер вашего стенда можно запросить у вашего менеджера, координатора или маркетолога выставки.**



### Новости вашей компании на сайте выставки

Присылайте новости вашей компании для размещения на сайте выставки. Новости могут содержать информацию об инновационных разработках, новых направлениях/услугах, важных событиях вашей организации. Это будет способствовать дополнительному интересу профессиональной аудитории к вашей компании.

**Присылайте новости маркетологу выставки в текстовом файле, 300-800 символов с пробелами и 1-2 горизонтальные фотографии (1024 x 500 pixel).**



### Приглашение в подписи электронной почты

Разместите логотип выставки, номер вашего стенда и ваш уникальный промокод со ссылкой на страницу получения билета на выставку.

**Логотип выставки можно запросить у маркетолога выставки.**

## Статистические данные сайта miningworld.ru

**123 200+**  
уникальных посетителей сайта за февраль—апрель

**20 200+**  
активных пользователей в дни проведения выставки

**11 900+**  
электронных билетов, полученных на сайте выставки

# РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

## Интерактивный список участников

Интерактивный список участников доступен на сайте выставки. В списке на русском и английском языках размещается контактная информация и краткое описание направлений деятельности компании-участницы выставки. Информация заполняется в личном кабинете участником выставки.

Пункт в форме - заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
1.1	Запись об экспоненте	бесплатно
1.2	Запись о субэкспоненте, включая контакты, описание деятельности компании, категории продукции	63 800

## Баннеры на сайте

Размещение баннера на сайте miningworld.ru позволяет информировать вашу целевую аудиторию о продукции и бренде в течение всего периода— до, во время и после выставки, а также привлечь больше посетителей на ваш стенд в дни мероприятия.

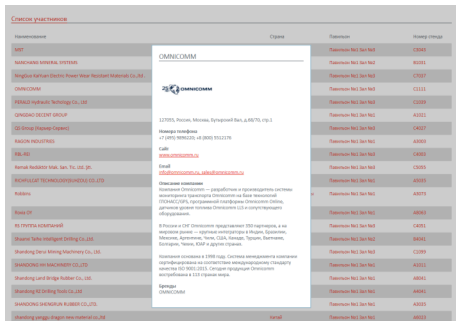
**98% посетителей MiningWorld Russia регистрируются и получают бейдж посетителя именно на сайте выставки.**

Воспользуйтесь возможностью охвата максимального количества целевой аудитории для информирования о своем участии в MiningWorld Russia и приглашения потенциальных клиентов на стенд.

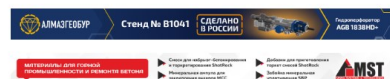
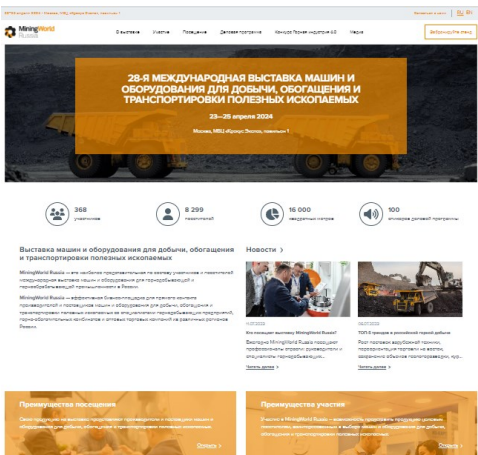
Пункт в форме - заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽ за 1 ед.
1.3	Баннер 1366x114 px <sup>1</sup>	58 900
1.4	Баннер 435x80 px	47 300

Стоимость указана за размещение на 30 календарных дней. Количество баннерных мест ограничено.

Технические требования к баннерам предоставляются по запросу.



Пример заполненного профиля компании в электронном каталоге





## РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

Путеводитель выставки – издание, в котором представлен план выставки, список участников, расписание мероприятий деловой программы и реклама участников и партнёров выставки.

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на ваш стенд в дни проведения выставки, а также продвижения продукта и услуг и повышения узнаваемости бренда.

Параметры издания:

**Формат:** А4, полноцветная печать

**Язык:** русский и английский

**Тираж:** 3500+ экземпляров

**Распространение:** в зоне регистрации посетителей и участников.

Электронная версия путеводителя размещается на сайте выставки.



Пример рекламного макета 1/1



Пример размещения логотипа на плане

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
2.1	Логотип на плане экспозиции в путеводителе и на плане в фойе Павильона 1	32 100
2.2	Логотип рядом с описанием в списке компаний	16 050
2.3	Рекламная полоса (1\2)	37 450
2.4	Рекламная полоса (1\1)	57 800
2.5	Рекламный разворот (2\1)	99 800
2.6	Реклама на 2-й обложке	74 900
2.7	Реклама на 3-й обложке	74 900
2.8	Реклама на 4-й обложке	89 300

Технические требования к макетам предоставляются по запросу.



## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

Реклама на территории выставки позволит охватить 100% аудитории, ведь рекламные конструкции располагаются в местах наибольшей концентрации посетителей выставки.

### Рекламные конструкции на бетонных ногах

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
3.1	Рекламная конструкция треугольной формы в основании, размеры стороны 2х3 м	128 400
3.2	Рекламная конструкция прямоугольной формы в основании, размеры стороны 2х3 м	160 500
3.3	Рекламная конструкция конструкция 2х3 м	74 900
3.4	Рекламная конструкция 3х3 м	85 600
3.5	Рекламная конструкция 4х3 м	128 400
3.6	Рекламная конструкция 6х3 м	160 500

### Реклама на уличных лайтбоксах перед Павильоном 1

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
3.7	Уличный лайтбокс, размер стороны 1,23х2,50 м	42 800

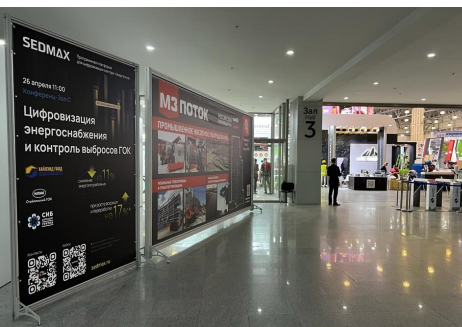
### Аренда рекламной площади на уличных флагштоках

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
3.8	Аренда площади на уличных флагштоках (длина 7 м, размер носителя 1,35х0,9 м)	21 400



## РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 1

### Реклама на переносных рекламных конструкциях



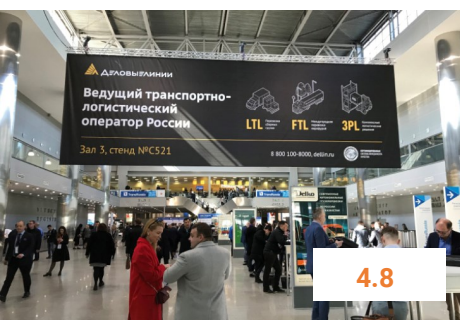
Пример переносных рекламных конструкций  
2х2,9 м и 6х2,9 м

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.1	Рекламная конструкция 1х2,9м	30 800
4.2	Рекламная конструкция 2х2,9 м	39 200
4.3	Рекламная конструкция 3х2,9 м	49 500
4.4	Рекламная конструкция 4х2,9 м	60 500
4.5	Рекламная конструкция 6х2,9 м	82 000



4.6

### Реклама на лайтбоксах



4.8

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.6	Лайтбокс в зоне регистрации 1,17х1,97 м Лицевая сторона	67 200
4.7	Лайтбокс в зоне регистрации 1,17х1,97 м Тыльная сторона	49 500

### Реклама на подвесах



4.9

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.8	Двусторонний баннер 18х6м на подвесах в фойе Павильона 1	660 000

### Напольная наклейка

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.9	Наклейка на пол, цена за 1м2 (в выставочном зале)	18 700

## РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 1

### Брендинг турникетов



Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.10	Блок 2 шт, Залы 1 и 2	49 500
4.11	Блок 4 шт, Залы 1 и 2	99 000
4.12	Блок 6 шт, Залы 3 и 4	152 550



### Брендинг стекол фудкорта

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.13	Лицевая и тыльная сторона, размер каждого стекла 5,6 x 3 м	520 000



### Брендинг балкона в фойе Павильона 1

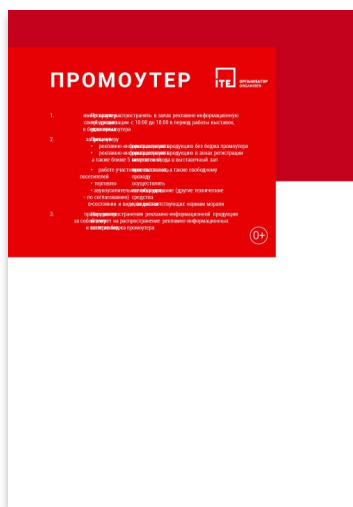
Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
4.14	1 сторона 5,68 x 0,9 м	45 000





## РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Пункт в форме-заявке	Формат	Цена (без НДС), ₽
5.1	Бейдж промоутера	19 000
5.2	Распространение материалов со стоек регистрации в фойе Павильона 1	63 000
5.3	Распространение материалов совместно с путеводителем выставки (кубы в зоне регистрации)	57 800



### Условия использования бейджа промоутера:

1. Распространение рекламных материалов возможно на всей территории выставочных залов (вне зон регистрации в фойе).
2. Распространение материалов возможно только при наличии удостоверения промоутера.
3. Запрещается использование звукоусилительного оборудования и других технических средств в работе промоутера.
4. Организатор не предоставляет услуги по найму персонала.



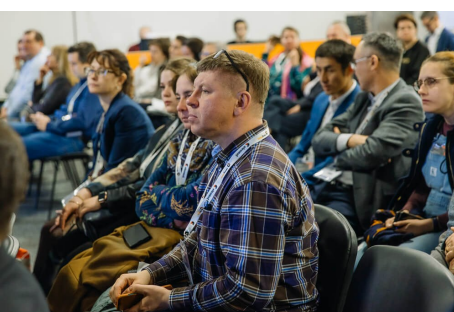
## АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ ВО ВРЕМЯ ВЫСТАВКИ

Для проведения собственных семинаров, конференций, встреч и презентаций на территории и в дни выставки вы можете арендовать конференц-залы и переговорные комнаты в Павильоне 1 «Крокус Экспо».



Тематика мероприятия участника подлежит обязательному согласованию с Организатором. Проведение на территории выставки любых мероприятий с тематикой схожей или аналогичной тематике деловых мероприятий, проводимых Организатором, не допускается.

Организатор оставляет за собой право изменить расписание программы мероприятий по своему усмотрению, уведомив об этом все участвующие стороны.



**Информацию по стоимости и свободным помещениям можно запросить у маркетолога выставки:**

**Наталья Левина** – Маркетолог  
[Natalia.Levina@ite.group](mailto:Natalia.Levina@ite.group)  
+7 495 799 55 85



## СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Став спонсором выставки, вы сможете максимально использовать коммерческий потенциал выставки для привлечения внимания всей целевой аудитории к продукции вашей компании. Готовые предложения и разработка пакетов «под ключ» предоставят широкие рекламные возможности для продвижения вашей компании.

### **Базовые варианты спонсорских пакетов:**

**Генеральный спонсор**

**Официальный спонсор**

**Спонсор лент бейджей для посетителей**

**Спонсор пакетов для посетителей**

**Спонсор путеводителя**

**Спонсор регистрации**

**Спонсор экспозиции «Территория тяжелой техники»**

**Банк-спонсор выставки**

**Digital пакеты**

... и многое другое

Содержание любого спонсорского пакета может быть адаптировано в соответствии с бюджетом, маркетинговыми целями и задачами вашей компании.

**Для обсуждения деталей, пожалуйста, направьте запрос менеджеру или маркетологу выставки:**

**Елена Башинская** – Менеджер выставки

[Elena.Bashinskaya@ite.group](mailto:Elena.Bashinskaya@ite.group)

+7 495 136 39 54

**Наталья Левина** – Маркетолог

[Natalia.Levina@ite.group](mailto:Natalia.Levina@ite.group)

+7 495 799 55 85