



**28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МАШИН  
И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ДОБЫЧИ,  
ОБОГАЩЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ  
ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ**

**23–25 апреля 2024 | Москва, Крокус Экспо**

# **СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ**

[miningworld.ru](http://miningworld.ru)



**ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER**





## СТАНЬТЕ СПОНСОРОМ ВЫСТАВКИ – ПОВЫСЬТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАШЕГО УЧАСТИЯ!

### Статистика выставки:

**8 200+** посетителей  
выставки  
из **31** страны мира  
**75** регионов России

**360+** компаний-  
участников  
из **16** стран мира

**123 200+**  
посетителей сайта  
[miningworld.ru](http://miningworld.ru)  
за февраль–апрель






**30 000+**  
контактов электрон-  
ной рассылки

\*данные  
MiningWorld Russia 2023

**MiningWorld Russia** – международная выставка машин и оборудования для добычи, обогащения и транспортировки полезных ископаемых.

Став спонсором выставки, вы получаете дополнительную масштабную рекламную кампанию, которая позволит выгодно выделиться среди других участников.

### Спонсорство выставки позволит вашей компании:

-  **поддержать имидж** успешного бренда;
-  **укрепить позиции** вашего бренда на рынке;
-  **повысить узнаваемость** своей продукции среди профессиональной и платежеспособной аудитории;
-  **вывести новые продукты** на рынок;
-  **завоевать доверие и максимальное внимание** целевой аудитории.

В данном каталоге представлены базовые спонсорские пакеты, но мы всегда готовы подобрать для вас индивидуальные предложения в соответствии с бюджетом вашей компании и целями. Пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру или к маркетологу выставки:

**Елена Башинская** – Менеджер выставки  
[Elena.Bashinskaya@ite.group](mailto:Elena.Bashinskaya@ite.group)  
+7 495 136 39 54

**Наталья Левина** – Маркетолог  
[natalia.levina@ite.group](mailto:natalia.levina@ite.group)  
+7 495 799 55 85

Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства деловой программы, для этого, пожалуйста, свяжитесь с руководителем деловой программы:

**Юлия Козуб** – Руководитель деловой программы  
[julia.kozub@ite.group](mailto:julia.kozub@ite.group)  
+7 495 799 55 85

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

1 800 000 ₽

без НДС

Самый высокий статус и возможность максимального воздействия на целевую аудиторию через все каналы коммуникации.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

## Эксклюзивно:

- Статус Генеральный спонсор выставки
- Распространение пакетов с логотипом спонсора из информационных кубов во время проведения выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля на 4-ой обложке путеводителя выставки, 1 полоса
- Видео-интервью во время выставки с представителем спонсора и его размещение на сайте выставки в специальном разделе «Интервью с участниками»

## Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост- релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 4-х бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки
- Возможность распространения рекламных материалов на стойке регистрации и в кубках с путеводителем в фойе Павильона 1

## Сайт выставки

- Размещение баннера (1366x114 px) на главной странице сайта выставки с активной ссылкой на сайт спонсора
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки и на официальной странице выставки во ВКонтакте (материал для публикации предоставляется спонсором)

## Рассылки

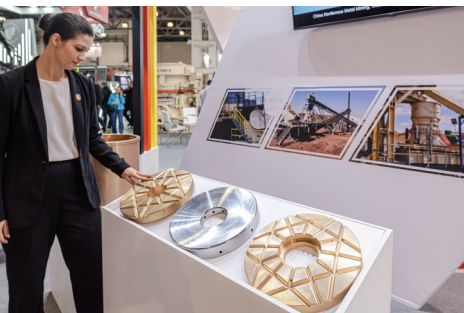
- Размещение логотипа спонсора во всех рассылках по посетительской базе с указанием статуса
- Размещение текстового блока (не более 450 знаков с пробелами) о компании спонсора, фото .jpg в 3 рассылках по посетителям выставки



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (продолжение)

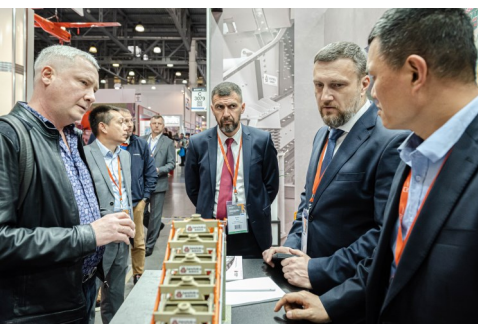
**1 800 000 ₽**

без НДС



## Путеводитель выставки

- Размещение логотипа на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом компании-спонсора в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки



## Навигация выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа спонсора на конструкции с планом выставки
- 4 напольные наклейки 1x1 м (макет предоставляется спонсором)



## Реклама на территории выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3х)
- Размещение рекламной конструкции 6 x 2,8 м в фойе Павильона 1 (макет предоставляется спонсором)
- Размещение баннера на бетонных ногах 6 x 3 м у входа в Павильон 1
- Размещение 10 плакатов формата А0 на территории выставки (макет предоставляется спонсором)



## Регистрация посетителей

- Размещение логотипа спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей выставки

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

1 500 000 ₽

без НДС



Высокий статус и эксклюзивное предложение, в котором задействованы самые эффективные рекламные возможности выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**

### Эксклюзивно:

- Статус Официальный спонсор выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля на 2-й обложке путеводителя выставки, 1 полоса



### Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 2-х бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки
- Возможность распространения рекламных материалов на стойке регистрации и в кубках с путеводителем у входа на выставку

### Сайт выставки

- Размещение баннера (435 x 80 px) с указанием статуса на главной странице выставки с активной ссылкой на сайт спонсора
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором) и на официальной странице выставки во ВКонтакте



### Рассылки

- Размещение логотипа спонсора во всех рассылке по посетительской базе с указанием статуса
- Размещение текстового блока (не более 450 знаков с пробелами) о компании спонсора, фото .jpg в 3 рассылках по посетителям выставки



### Путеводитель

- Размещение логотипа спонсора на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом компании спонсора в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ (продолжение)

**1 500 000 ₽**

без НДС



### Навигация выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки
- Размещение логотипа компании на конструкции с планом выставки
- 2 напольные наклейки 1x1 м (макет предоставляется спонсором)

### Реклама на территории выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3х)
- Размещение рекламной конструкции 2 x 2,9 м в фойе Павильона 1 (макет предоставляется спонсором)
- Размещение баннера на бетонных ногах 4 x 3 м у входа в Павильон 1



### Регистрация посетителей

- Размещение логотипа спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей выставки



# СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

# 1 300 000 ₽

без НДС



**ВАШ ЛОГО**

Регистрация обязательна для всех без исключения посетителей выставки. 97% посетителей проходят регистрацию на сайте заранее, что дает спонсору возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки еще до мероприятия. Получите максимальное внимание к бренду компании через продвижение на самой посещаемой странице интернет-сайта выставки—странице «Получить билет».

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

## Эксклюзивно:

- Статус Спонсор регистрации выставки
- Размещение логотипа партнера на странице электронной регистрации, раздел «Получить электронный билет»
- Размещение сквозного баннера (1316 x 114 px) на внутренних страницах сайта, включая страницу электронной регистрации, раздел «Получить билет (кроме главной страницы)»
- Размещение баннера-подвеса 18 x 6м с рекламным модулем партнера в фойе Павильона 1 (макет предоставляется спонсором)
- Размещение рекламной конструкции 4 x 2,8 м в фойе Павильона 1
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса на LED экранах в фойе Павильона 1 (в ротации с роликом организатора и другими партнерами, но не более 3-х)

## Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Распространение рекламных материалов партнера в кубках с путеводителем (материалы предоставляются партнером)

## Сайт выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

## Путеводитель

- Размещение логотипа спонсора на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на плане зала со стрелкой в путеводителе выставки и на конструкции в фойе Павильона 1
- Выделение цветом названия компании в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности

## Регистрация посетителей

- Размещение логотипа спонсора на печатной регистрационной анкете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на электронном билете посетителей
- Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей выставки

## ПОСЕТИТЕЛЬ



Распечатайте, пожалуйста, Ваш электронный билет



Для прохода на выставку приложите распечатанный электронный билет штрих-кодом к турникету



Вы можете использовать билет в качестве бейджа на выставке, сложив его по линиям сгиба



Наличие билета на электронном носителе не гарантирует корректное считывание штрих-кода



**26–28 апреля 2022**  
Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1



**26–27 апреля** 10:00 – 18:00  
**28 апреля** 10:00 – 16:00

[miningworld.ru](http://miningworld.ru)

Данный электронный билет дает право посещения выставки в течение всего дня ее работы. Электронный билет является заменой и не подкупит порядке. Вход на выставку только для специалистов. Соблюдение «Правил посещения» обязательно.

## СПОНСОР ЛЕНТ БЕЙДЖЕЙ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

1 000 000 Р

без НДС



Станьте центром каждого делового взаимодействия за счет премиум размещения, которое сделает ваш бренд заметным на выставке. Размещение логотипа компании на лентах для бейджей посетителей – это широкая представленность на выставке и эффективный способ повысить узнаваемость вашего бренда. Каждый посетитель получает именную бейдж и носит его на протяжении всей выставки.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

### Эксклюзивно:

- Статус Спонсор лент бейджей для посетителей
- Размещение логотипа партнера на лентах бейджей посетителей выставки
- Размещение полноцветного рекламного модуля партнера в путеводителе выставки, 1 полоса

### Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 1 бейджа промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

### Сайт выставки

- Размещение баннера 435 x 80 px на главной странице сайта выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### Реклама на территории выставки

- Размещение рекламного макета 1,15 x 1,95 на тыльной стороне лайтбокса в регистрационной зоне Павильона 1
- Размещение логотипа партнера на щитах информационно-навигационной системы в пунктах выдачи лент территории выставки

### Путеводитель

- Размещение логотипа спонсора на обложке путеводителя выставки
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом названия компании спонсора в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности



## СПОНСОР ПАКЕТОВ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

# 900 000 ₽

без НДС



Реклама на пакетах работает как во время выставки, так и длительное время после завершения мероприятия, продвигая ваш бренд не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Брендированные пакеты доступны всем посетителям выставки в зоне регистрации и внутри выставочных залов. Посетители с пакетами станут носителями рекламы вашего бренда.

Предложением может воспользоваться **только одна компания**.

### Эксклюзивно:

- Статус Спонсор пакетов для посетителей
- Размещение цветного логотипа спонсора на одной стороне пакета тираж 3500+ шт.

### Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса

### Сайт выставки

- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»,
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### Путеводитель

- Размещение логотипа спонсора на обложке путеводителя
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение спонсора цветом в алфавитном списке участников и на плане выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки



## СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

500 000 ₽

без НДС



Путеводитель выставки – это уникальное издание выставки, которое содержит список компаний-участников, план экспозиции и описание деловой программы. Путеводитель получает каждый участник выставки, а также один экземпляр выдается бесплатно каждому посетителю выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе после завершения выставки.

Тираж - 3 500+ экземпляров.

Предложением может воспользоваться **только одна компания.**



### Эксклюзивно:

- Статус Спонсор путеводителя выставки
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на обложке каталога (1-я обложка) и верхних колонтитулах, тираж – 3-4 000 шт.
- Брендирование информационных кубов под раздачу каталогов (конструкция 1 x 1 м)

### Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Распространение рекламных материалов партнера в кубах с путеводителем (материалы предоставляются партнером)

### Сайт выставки

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

### Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в путеводителе
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки
- Размещение логотипа на обложке путеводителя
- Размещение логотипа спонсора на плане выставки со стрелкой
- Выделение спонсора цветом в алфавитном списке участников и на плане выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки

## СПОНСОР ЭКСПОЗИЦИИ «ТЕРРИТОРИЯ ТЯЖЕЛОЙ ТЕХНИКИ»

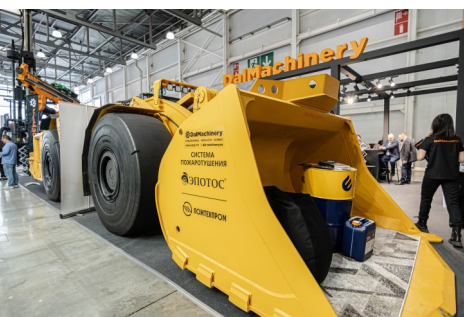
# 500 000 ₽

без НДС



Выделите свою компанию в общей экспозиции участников выставки, получив статус «Официального партнера раздела». Брендинг вашей компании, интегрированный в оформление входной группы в залы экспозиции, привлечёт внимание гостей выставки с первых минут посещения. Оформление входной группы (Зал 2) дает возможность охватить весь посетительский трафик, ведь все без исключения проходят на выставку минуя систему контроля доступа – турникеты.

Предложением может воспользоваться **не более 2х компаний**.



### Эксклюзивно:

- Статус Спонсор экспозиции «Территория тяжелой техники»
- Брендирование турникетов перед входом в Зал 4 (блок из 6 турникетов)
- Размещение рекламной конструкции 2 x 2,9 м возле входа в зал 4

### PR-кампания

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса



### Сайт выставки

- Размещение баннера 435 x 80 px на главной странице сайта выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры»,
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляет партнер)

### Рассылки

- Размещение логотипа спонсора во всех рассылке по посетительской базе с указанием статуса
- Размещение текстового блока (не более 450 знаков с пробелами) о компании спонсора, фото .jpg в 3 рассылках по посетителям выставки



### Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля партнера в путеводителе выставки, 1/2 полосы
- Размещение логотипа партнера на плане выставки со стрелкой
- Выделение цветом названия компании в списке участников
- Размещение логотипа на странице благодарности

### Навигация выставки

- Размещение логотипа компании на конструкциях с планами выставки

## СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ DIGITAL. PREMIUM

# 300 000 ₽

без НДС

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки – сайта и электронных рассылок.

Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

### Сайт выставки

- Присвоение статуса спонсора выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Видео-интервью во время выставки с представителем спонсора и его размещение на сайте выставки в разделе «Интервью с участниками»
- Размещение 3 новостей спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)

### Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки с указанием статуса
- Предоставление 2-ух бейджей промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

### Рассылки

- Размещение одного новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg и логотипа со статусом в одной рассылке по общей базе посетителей

### Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в путеводителе выставки, 1/2 полосы
- Размещение логотипа спонсора на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке и на плане в фойе Павильона 1
- Выделение цветом названия компании спонсора в перечне участников в путеводителе выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки

### Прочее

- Показ видеоролика экспонента на экранах зарядных станций на территории выставочной экспозиции (промо-ролик не более 60 сек, предоставляется партнёром согласно ТТ) – две зарядные станции.



## СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ DIGITAL. STANDART

# 150 000 ₽

без НДС

Продвигайте ваш бренд и продукцию компании за счет активной PR кампании с помощью digital каналов выставки – сайта и электронных рассылок.

Предложением может воспользоваться **несколько компаний**.

### Сайт выставки

- Присвоение статуса спонсора выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса и активной ссылкой на главной странице сайта и в разделе «Партнеры», с выводом в ленту на главную страницу
- Размещение 1 новости спонсора на сайте выставки (материал для публикации предоставляется спонсором)
- Размещение 1 интервью (текстовый формат) с представителем спонсора в рубрике «Новости» на сайте выставки (материал предоставляется спонсором)

### Рекламные и PR-материалы

- Упоминание спонсора в официальных пресс- и пост-релизах выставки
- Предоставление 1 бейджа промоутера для распространения информационных материалов в залах выставки

### Рассылки

- Размещение одного новостного блока спонсора (не более 450 знаков с пробелами), фото jpeg и логотипа со статусом в одной рассылке по общей базе посетителей

### Путеводитель

- Размещение полноцветного рекламного модуля спонсора в путеводителе выставки, 1/2 полосы
- Размещение логотипа спонсора на плане зала со стрелкой в путеводителе по выставке и на плане в фойе Павильона 1
- Выделение цветом названия компании спонсора в перечне участников в путеводителе выставки
- Размещение логотипа на странице благодарности в путеводителе выставки

